

Comunicação: Um instrumento nas organizações.

A comunicação é uma ferramenta de trabalho fundamental no dia-a-dia das organizações. Para se conseguirem bons resultados nos processos de trabalho, é necessário ir, eficazmente, ao encontro dos destinatários. É, por isso, crucial recorrer a serviços especializados ao nível da comunicação institucional.

Desde o diagnóstico até à intermediação mediática, a Hydra IT, propõe um conjunto de acções de comunicação que potenciam a eficácia dos serviços.

Serviços de Comunicação

A comunicação é uma ferramenta de trabalho fundamental no dia-a-dia das organizações. Para se conseguirem bons resultados nos processos de trabalho, é necessário comunicar internamente de forma eficaz e ir ao encontro dos destinatários através dessa mesma comunicação.

Esta é uma área de trabalho que se propõe trabalhar a imagem institucional, através de diversas acções e serviços como:

Actualização de Conteúdos

Serviços de manutenção de conteúdos escritos em sites, portais e outras plataformas digitais, independentemente da sua frequência. Prevê a produção de texto mediante envio de informação e posterior validação do cliente.

Sujeita a avaliação específica quando ultrapasse os 20.000 caracteres / mês.

Projectos de Comunicação (case study)

Elaboração de projectos de comunicação para estudos de caso, em função do target a atingir. Prevê definição de meios e orçamentação do planeamento.

Comunicação de eventos

Promoção de eventos (conferências, seminários, reuniões, acontecimentos, etc.) através de contactos específicos para o efeito, potenciando a interação destes com o seu público alvo, nomeadamente através de promoção pelos media.

Planeamento de Política de Comunicação

Realização de diagnóstico da organização ao nível da sua comunicação interna e externa. Elaboração de Plano de Comunicação e posterior acompanhamento e avaliação das acções implementadas.

Intermediação mediática

Trabalho facilitador da relação com os media. Apoiar o acesso aos media, assim como veiculação de informação relevante da organização aos órgãos de comunicação social.

Produção de publicações

Produção de documentos técnicos, manuais, jornais, revistas e outras publicações de apoio à comunicação.

Pressupõe apenas trabalho de elaboração com produção (textual e gráfica), carecendo de orçamentação específica para dimensão, impressão e distribuição.

Produção de Newsletter's

Produção de newsletter's em formato digital e/ou papel, prevendo a elaboração textual e gráfica, sob recolha e aprovação posterior do cliente.

Inclui difusão sustentada em base de dados previamente estabelecida.

Pressupõe apenas trabalho de elaboração com produção (textual e gráfica), carecendo de orçamentação específica para dimensão, impressão e distribuição.